



FENETRES . VOLETS . PORTES . PORTAILS

www.solabaie.fr

INFORMATION PRESSE MARS 2023

SOLABAIE® MUSCLE UNE NOUVELLE FOIS LA VISIBILITE DE SON RESEAU AVEC UN DISPOSITIF PLURI-MEDIAS D'ENVERGURE

Le réseau SOLABAIE® l'avait annoncé lors de sa convention, l'année 2023 sera à nouveau marquée par une forte présence médiatique. Un objectif : consolider sa notoriété croissante afin de renforcer le rayonnement national de ses 130 installateurs, qui représentent 156 points de vente répartis sur l'ensemble de la France. Après une première campagne promotionnelle pluri-médias du 9 janvier au 4 février derniers, SOLABAIE® renouvelle la démarche du 13 mars au 8 avril prochains.

Mettant en lumière l'offre multi-produits complète en menuiseries et en fermetures, le spot publicitaire <https://youtu.be/Zums0WiSRxg> de 12 secondes est diffusé sur toutes les chaînes du groupe France Télévisions, sur TF1 et ses chaînes TNT, sur M6 à l'occasion des émissions affinitaires sur l'habitation, ainsi que sur BFM et RMC. Au total, plus de 500 présences sur quatre semaines. Le choix des programmes, sur les plus importantes chaînes nationales et à des horaires de grande audience, permet d'aller au plus près des ménages propriétaires de leur habitat, de 35 ans et plus.

« Chaque année, nos adhérents sont satisfaits de ces campagnes audiovisuelles qui génèrent une augmentation importante du trafic vers le site Internet mais également directement en magasin. Nous avons décidé cette année d'intensifier la visibilité via une campagne digitale qui s'ajoute à la campagne TV. Tout d'abord notre spot sera également diffusé sur les plateformes de replay. Le dispositif est aussi complété par des actions digitales sur Facebook, YouTube et Le Bon Coin. Ces canaux complémentaires nous permettent de toucher un large panel de foyers qui vont également chercher des informations et de la réassurance sur le web avant de demander un devis ou passer à l'acte d'achat. ».

Caroline Jegado, Responsable Communication du réseau SOLABAIE®

■ **DES KITS DE COMMUNICATION POUR POURSUIVRE LA DEMARCHE EN LOCAL**

SOLABAIE® transmet à chaque adhérent un kit qui se compose de posters, d'affiches et de flyers afin de communiquer dans et autour de son point de vente. Des supports leur sont également fournis « clé en main » pour faciliter la diffusion dans les médias locaux et sur leurs réseaux sociaux. Ayant à cœur de se renouveler perpétuellement, le réseau SOLABAIE® a mis en place des partenariats avec des afficheurs, distributeurs de flyers et d'envois de SMS afin de pousser encore plus les offres et la visibilité de ses installateurs sur leur zone géographique.

■ DES OPERATIONS COMMERCIALES POUR DECLENCHER L'ACTE D'ACHAT

Si les campagnes de notoriété maximisent la visibilité, ce sont les offres commerciales qui provoquent le passage à l'acte chez le consommateur. Choisis collectivement lors des comités qui réunissent les équipes SOLABAIE® et des représentants des adhérents de chaque région, les thèmes de 2023 sont :

- en hiver, « PACK ISOLATION THERMIQUE RENFORCEE », une opération promotionnelle dédiée au remplacement des fenêtres avec mise en avant des gammes PVC fibré COMPOSIUM et hybride SO!,
- au printemps, « 3+1=3 », mettant en valeur l'offre complète de fenêtres, volets, portes d'entrée et de garage, et portails.



SOLABAIE®

Créé en 2003 par ATLANTEM INDUSTRIES, le réseau SOLABAIE® regroupe 156 points de vente répartis sur l'ensemble de la France. Le réseau propose aux particuliers une offre complète de menuiseries PVC, BOIS et ALUMINIUM, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails conçus ou fabriqués en France. <http://www.solabaie.fr>

ATLANTEM INDUSTRIES

Spécialisée dans la fabrication de menuiseries, volets roulants, portes d'entrée, de garage et portails avec la marque ATLANTEM, ATLANTEM INDUSTRIES est une filiale du Groupe HERIGE. Entièrement dédiée à la fabrication des ouvertures et fermetures, ATLANTEM INDUSTRIES conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux réalisée dans ses 14 usines françaises. <http://www.atlantem.fr>

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :

Communication GROUPE HERIGE

Contact : CAROLINE LUTINIER
www.groupe-herige.fr

Service de Presse : CABINET VERLEY

Contacts : DJAMELA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62

djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com