



La Convention des 10 ans de Solabaie à Dubaï, une étape marquante pour le réseau

La convention de Dubaï en novembre 2014 a marqué le signal d'une nouvelle dynamique pour Solabaie. Cette convention « mémorable » a permis de faire un bilan des 10 premières années du réseau et de préparer son avenir, en lui donnant toujours plus de moyens de favoriser l'activité de la centaine d'adhérents et de magasins. Caroline Jegado, Chargée de Communication du réseau, cite en 1^{er} lieu la forte campagne TV qui a accompagné la 1^{ère} des 4 opérations commerciales menées en 2015, celle de mars : le Mois immanquable proposait le vitrage triple pour 1€ de plus. Une solution, associée à la fenêtre basse consommation Compositum, dont 3 avantages sont mis en avant : confort thermique, isolation acoustique et sécurité. Le plan media sera reconduit en 2016 « pour intensifier notre visibilité ». Autre sujet abordé lors de cette convention, le RGE : les adhérents étaient incités à « y aller », support d'information, explications et contacts pour les formations aidant. Aujourd'hui, à peu près tous les Solabaie ont effectué la démarche avec succès. Cette information en amont d'obligations concrètes fait partie du rôle d'un réseau et répond aux attentes de ses membres. Accompagnement toujours, sur le terrain cette fois, 6 animateurs régionaux ont été désignés pour compléter l'action de Caroline Jegado et des commerciaux d'Atlantem. Objectif, une assistance de proximité pour assurer animation du réseau, échanges entre adhérents et lancement d'actions communes à ce niveau régional : Île de France, Nord, Bretagne/Normandie, Région toulousaine/PACA, Région lyonnaise/Centre. Un coup de pouce à la vie du réseau en région, souhaité par Atlantem et les Solabaie eux-mêmes. Pour les outils de marketing - catalogue, site internet, opérations commerciales-, les décisions prises sont discutées en



Une équipe de 6 animateurs renforce l'accompagnement de Solabaie en région.

amont lors des Comités Communication dont font partie des représentants du réseau de toutes les régions. 2015 voit ainsi la sortie d'un nouveau catalogue étoffé : il intègre les nouveaux produits, coulissant alu, portes d'entrée Alu, bois, PVC, et portails PVC et alu. Il met aussi en avant les points forts de l'offre Solabaie et s'enrichit d'un chapitre accessoires, coloris et vitrages, peaufinant encore le conseil apporté aux clients pour effectuer leur choix. Fin septembre, était annoncé le lancement du nouveau site Internet, entièrement relooké et enrichi : il accueille le lien avec les mini-sites des adhérents, des photos de réalisations et toutes les actualités de la Profession et du réseau. Les supports de PLV sont conçus pour valoriser l'image de spécialistes de menuiserie et fermeture des membres du réseau : stands parapluie, mobilier d'exposition, totems de présentation des nouveaux produits... La prochaine convention est programmée pour le lundi 2 novembre, à l'occasion de Batimat où expose Atlantem. Elle donnera lieu au lancement d'un nouveau produit dont le secret est gardé mais qui s'annonce prometteur intrinsèquement et en termes de mode de commercialisation... Solabaie se donne donc tous les moyens de poursuivre son développement, au-delà de sa centaine d'adhérents, au fil d'un recrutement qualitatif sur tout le territoire. Quelle que soit la conjoncture 2016, le réseau sera « le plus à l'écoute et le plus réactif ». Objectif, « donner des réponses rapides et des solutions » en écho à l'actualité et aux tendances et les armer ». Les nouveautés produits attestent tout particulièrement de ce dynamisme.

1 - Son nouveau catalogue reflète l'offre enrichie de Solabaie.

2 - 3 - Affiches des opérations nationales de Solabaie, au printemps et cet automne.

