



la vie des réseaux

NOYAL-PONTIVY (56)



Solabaie, vers une année musclée

Fondé en 2004 par le fabricant de menuiseries **Atlantem**, Solabaie a développé de puissants atouts au service des installateurs et de leur activité. Au cœur des priorités, l'accompagnement oriente l'axe qualitatif du réseau dès son origine, où Patrick Sage, Directeur du réseau et Directeur commercial Atlantem construit la chaîne de valeurs et dirige les actions terrain.

En une décennie, Solabaie a fidélisé pas moins d'une centaine de partenaires indépendants regroupés aujourd'hui autour d'une marque mobilisée à leur développement d'entrepreneur. Les adhérents - menuisiers installateurs auprès du grand public - peuvent ainsi s'appuyer sur la force et la légitimité du réseau en échange de compétences et savoir-faire en communication, innovation produits et services. Une synergie sur laquelle insiste Patrick Sage, « nous répondons à la confiance de nos partenaires par une dynamique très forte en matière d'offre produits et d'exposition médiatique. Aux côtés de notre gamme PVC, nous avons notamment réservé une gamme menuiserie composite exclusive pour le réseau - la gamme Compositum® - véritable élément de différenciation et renversement des

tat avec les menuiseries de demain ». A cet égard, la fenêtre énergétique Compositum® se distingue par une technologie d'extrusion novatrice permettant d'associer les propriétés isolantes du PVC à la rigidité de la fibre de verre (dans l'ouvrant), tressée et polymérisée et le renfort thermique (dans le dormant). Cette menuiserie composite à forte valeur technologique détient

actif, les deux marques associant ainsi leur offre complémentaire de fermetures, portes de garage et portails.

Au cœur de Solabaie, la vie du réseau prend tout son sens, animée par une même énergie concourant à une réussite commune. Résister et aplanir les difficultés, valoriser la visibilité commerciale de chacun de ses membres et leurs

Infos en +

Atlantem

- 800 salariés (Menuiseries/Fermetures)
- CA 2014 : 100 M€
- 11 usines de fabrication de menuiseries et fermetures
- 5 000 clients actifs



Patrick Sage, Directeur du réseau et Directeur commercial Atlantem.



En 2015, nous comptons décupler encore plus nos moyens et muscler notre stratégie commerciale », annonce Patrick Sage. « Plan média renforcé multi-canal, opérations promotionnelles, offres exclusives dont la garantie du C.I.T.E., nous sommes le seul réseau en France à sécu-



La fenêtre - le cadre - la lumière. Compositum® : une innovation et une qualité à toute épreuve. Solabaie : la garantie d'un réseau.

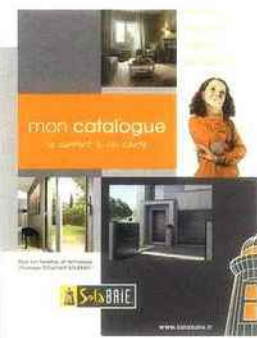
tendances dans un marché à bas prix. Cette innovation produit rejoint les demandes affirmées de valorisation de l'habi-

ainsi un record de performances thermiques et de sécurité renforcées et répond aux critères BBC et à la RT 2012 ; elle se décline en porte-fenêtre, fenêtre, coulissant, en forme et sur-mesure et s'applique aux maisons individuelles, en neuf et en rénovation. Elaborée dans une démarche environnementale, la fenêtre Compositum® est fabriquée à partir de composants 100 % recyclables, pouvant être séparés pour faciliter le processus. L'usine et le procédé font, en outre, l'objet d'une certification Eucertplast (programme européen de certification de déchets de plastique post-consommation). Avec le rachat de Vendôme en 2009, Atlantem inscrit également l'harmonisation des menuiseries à son

prestations techniques, pour Patrick Sage, l'ambition du programme d'accompagnement illustre un soutien à la hauteur des défis conjoncturels. « Nous suivons une ligne de conduite en faveur d'un dispositif opérationnel important avec de nombreuses actions marketing et de com-



Le site internet Solabaie : un outil de travail et de communication pour les installateurs.



riser le crédit d'impôt pour la transition énergétique, avant même sa législation effective ! La Garantie "C.I.T.E. Solabaie" s'engage à rembourser l'écart entre les dispositions décrites dans la garantie et celles du C.I.T.E. permettant aux particuliers de déclencher leurs travaux de rénovation de



la vie des réseaux

Les 10 ans de Solabaie-Metex
en novembre dernier à Dubaï (UAE) : quel
et pourquoi ? 2015 à la maison ?

menuiseries extérieures et de rompre le climat d'attentisme à cet égard ». A noter que cette garantie est appliquée exclusivement par les entreprises du réseau Solabaie® disposant de la qualification Qualibat et de la mention RGE. De même, le réseau accorde une grande importance à la formation et s'investit particulièrement dans des sessions de méthodes de vente ou d'assistance au recrutement, particulièrement plébiscitées par les adhérents.



Show-rooms, logiciels de gestion et de devis, kits d'opérations et animations commerciales, « mon catalogue, le confort à la carte » nouveau support de communication, source d'inspiration et de conseils précieux pour les particuliers, site dédié www.solabaie.fr grand public et site personnalisé pour les partenaires du réseau... le label Solabaie® engage les professionnels dans un processus de qualité et de performances ; cercle d'échanges d'expérience appréciés au cours des réunions régionales

ou de la convention annuelle ; cette dernière a spécialement brillé à Dubaï en novembre dernier, à l'occasion du 10^{ème} anniversaire du réseau, parmi les constructions les plus spectaculaires dans ce haut lieu futuriste et de la démesure architecturale. Symbole idéal pour « allumer la mèche d'une année 2015 plus forte que jamais, après plus de 5 % de CA en 2014, pour capter les demandes et être le plus réactif possible », résume Patrick Sage. ■