



## PRODUITS COMMERCIALISÉS

Menuiserie  
 Motorisation, Domo-tique  
 Portail  
 Porte d'entrée  
 Porte de garage  
 Volets roulants  
 Volets battants, coulissants

## OUTILS D'AIDE À LA VENTE

Documentation spécifique au réseau  
 Catalogue  
 Site internet  
 Intranet  
 Module d'exposition showroom  
 PLV  
 Kit de communication  
 Fiches produits, échantillons, nuanciers  
 Référencement sur logiciels de chiffrage  
 Formations  
 Bureau d'études à disposition  
 Programme de fidélité

## CONTACTS :

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Bruno CADUDAL  
 DIRECTEUR DU RÉSEAU : Patrick SAGE  
 ANIMATEUR RÉSEAU : Animateurs régionaux  
 ADRESSE : PA La Nièl - 56920 NOYAL PONTIVY  
 TÉL : 02 97 25 95 60  
 EMAIL : contact@solabaie.fr  
 SITE : www.solabaie.fr

## RÉSULTATS FINANCIERS :

CA 2017 HT DU RÉSEAU : NC  
 PROGRESSION : NC  
 CA HT MOYEN / POINT DE VENTE : NC



# Solabaie

**Descriptif :** réseau de professionnels de la menuiserie et fermeture indépendants

**Date de création :** 2003

**Forme juridique :** contrat de partenariat ou concession

**Nombre de magasins :** 147

**Nombre d'adhérents Qualifiés RGE :** 100%

**Couverture géographique :** nationale

**Durée d'engagement d'un adhérent :** de 3 à 5 ans

**Prix des droits d'entrée :** kit de démarrage suivant contrat

**Prix de la redevance annuelle :** 180€/mois

**Qui peut rejoindre le réseau ?** Les professionnels de la menuiserie et fermeture peuvent rejoindre le réseau.

**Quels sont les engagements forts du réseau ?** Le réseau apporte l'innovation, une offre globale, ainsi qu'un plan médias : communication, outils marketing, site internet.

**Lors d'une installation, les investissements à prévoir :** Kit de démarrage, exposition et enseigne.

**Conseils pour la conception du magasin :** oui

**Principe architectural imposé :** non

**Etude de marché avant implantation :** non

**Aide à la communication locale :** oui, gérée par la marque et mis à disposition

**Communication nationale de l'enseigne :** oui, 2/an, en TV, Presse, en Boitage et sur Internet

**Aide à la formation technique et commerciale :** oui via des sessions de formation.

**Fréquence des réunions du réseau :** en région 1 fois/an

**Fréquence des conventions :** 1 fois / an

**Date de la prochaine :** janvier 2019



**PATRICK SAGE**  
Directeur Commercial

## Rejoignez Solabaie, Le réseau phare !

### L'Echo de la Baie : Quels sont les points forts de votre réseau ?

**Patrick Sage :** Solabaie se présente comme l'un des acteurs référents de la vente auprès des particuliers pour leur projet de rénovation de leur habitat.

Avec Solabaie vous avez un seul partenaire pour tous les produits de menuiserie et fermeture : fenêtre PVC, bois, aluminium et hybride, volet roulant, porte d'entrée, porte de garage et portail. En rejoignant le réseau, vous vous adossez à une marque nationale tout en gardant votre indépendance.

C'est un partenariat progressif qui vous permet d'évoluer dans le concept. Solabaie, marque du groupe Atlantem Industries permet de bénéficier de produits fabriqués en France, certifiés NF et OFG.

### Quelle est votre politique de recrutement ?

Nos animateurs régionaux recherchent sur des secteurs non couverts, des professionnels de la menuiserie et fermeture qui souhaite développer leur activité tout en s'adosant à un réseau qui propose des produits innovants et un plan de communication avec des opérations relayées en TV, sur internet et diffusées en local.

### Quel message souhaiteriez-vous transmettre à un futur adhérent ? Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

Un accompagnement de proximité avec des animateurs régionaux et les compétences de l'équipe dédiée, la proximité figurent parmi les fondements de notre réseau. Une offre multiproduits, présentée dans un seul catalogue à destination du particulier ainsi qu'un site internet.

### Quel a été votre projet le plus marquant cette année ?

Initiée en 2017, l'évolution de stratégie a été pensée pour s'adapter au plus large nombre de profils. Elle permet à chacun d'entrer et d'évoluer dans le réseau à son rythme et selon ses ambitions de développement.

2018 a été tournée vers le maillage de territoires non encore couverts et l'ouverture de nouveaux magasins.

### Vos objectifs, vos ambitions, vos perspectives pour 2019 ?

En 2019, nous allons continuer à ouvrir de nouveaux magasins et intensifier notre dynamisme principalement sur le web.

# Plus de 300 participants à la 13<sup>ème</sup> convention SOLABAIE



## Pouvez-vous nous décrire quelle a été la nature de cet événement ?

La 13<sup>ème</sup> Convention du Réseau SOLABAIE a regroupé ses installateurs pendant 2 jours sur Nantes.

Nous voulions que cette réunion annuelle soit vivante, c'est pourquoi elle était constituée de plusieurs temps forts complémentaires.

## Quel était le programme pour les adhérents ?

Nous avons commencé par une réunion plénière qui a permis de dresser un bilan de l'année écoulée et d'annoncer les nouveautés et les actions de l'année à venir.

La seconde journée était consacrée à un Forum où nous présentions nos nouveautés produits ainsi que des services complémentaires pour le réseau (fournisseurs de produits, de services, de contacts, de communication, ...)

## Quels en ont été les temps forts ?

L'annonce du plan de communication et des nouveautés pour l'année à venir est important pour le réseau.

Lors de la plénière nous avons fait intervenir un conférencier pour rebooster la motivation de nos installateurs, il a été très apprécié.

Le Forum est lui aussi toujours riche d'informations.

## Selon vous, quels bénéfices ont retiré les adhérents de cet événement ?

Nos adhérents ont pu échanger et partager leurs succès et expériences avec leurs collègues de toute la France. Ils sont repartis dynamisés, avec un plan d'actions établi pour l'année suivante, les orientations et nouveautés à venir, ainsi que des informations sur le marché, les normes et des partenaires et fournisseurs pour faire évoluer leurs entreprises.



FENÊTRES • VOLETS • PORTES • PORTAILS



# REJOIGNEZ le réseau phare !

148  
adhérents  
partout  
en France



SOLABAIE®

- ✓ Une offre complète
- ✓ Des avantages exclusifs
- ✓ Des innovations
- ✓ Une marque forte & des outils performants
- ✓ Un plan de communication solide & des opérations commerciales

10  
BONNES  
RAISONS  
de rejoindre  
Solabaie®

- ✓ Une collaboration à la carte
- ✓ Un esprit de groupe
- ✓ Un accompagnement de proximité
- ✓ Un savoir-faire industriel
- ✓ Une fabrication française

VU à la  
TV



Pour rencontrer le responsable développement de votre région  
contactez-nous au **02 97 25 95 60**  
ou sur **contact@solabaie.fr**



Vie de réseau



Communication



Supports - Outils



Services



Formation



Spécificité



Finance

[www.solabaie.fr](http://www.solabaie.fr)